

**H<sub>2</sub>MOBILITY**



# Mini-Styleguide

**#FortschrittTanken**

---

001	LOGO	3
002	H2-SYMBOL	4
003	FARBEN	5
004	TYPO	6
005	GESTALTUNGSELEMENTE	7
006	SEITERNAUFBAU	8
007	BILDWELT	
008	INFOGRAFIKEN	

# H<sub>2</sub>MOBILITY

## Anwendung

Das neue **H2 MOBILITY Logo** ist eine kombinierte Wort-Bild-Marke, d.h. eine Verschmelzung des bestehenden H<sub>2</sub>-Zeichen\* mit dem Firmennamen zu einer symbolischen Einheit.

Das alte Logo und das alte H<sub>2</sub>-Zeichen dürfen nicht mehr verwendet werden.



Das Logo steht als Absender auf jeder Anwendung.

Das Logo ist weiß oder blau

HEX: 00B4D7, RGB: 0/180/215, CMYK: 100/0/10/10

Die Größe des Logos orientiert sich am Medium ([siehe S. 8](#))

Der primäre Einsatzort ist „zentriert“ am oberen Seitenrand, hierfür gibt es ([siehe S. 8](#))

Das Logo wird auf unruhigen Hintergrund als „Logoblock“ eingesetzt, hierfür gibt es ([siehe S. 9](#))

Als umlaufenden Schutzraum bitte mindestens die Versalhöhe vorsehen.



**Das H2-Zeichen ist kein Logo, sondern ein Symbol!**

Es ist ein weiteres Gestaltungselement, nämlich „DAS SYMBOL FÜR WASSERSTOFF“ tanken. Es kann zusätzlich zum Logo verwendet werden, aber dieses niemals ersetzen.

Das H2-Symbol ist eine modifizierte Variante des Icons aus dem Logo und darf als Solitär nur in dieser Form verwendet werden.

Das H2-Symbol ist weiß oder blau  
HEX: 00B4D7, RGB: 0/180/215, CMYK: 100/0/10/10

Die Größe des H2-Symbols ist nicht festgelegt.

Als umlaufenden Schutzraum bitte mindestens die Versalhöhe vorsehen.

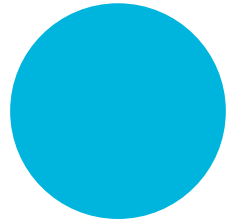
Anstelle des H2-Symbols darf **niemals** das H2.LIVE App Icon verwendet werden. Das App Icon darf ausschließlich im Zusammenhang mit der App abgebildet werden..



*H2 Symbol*

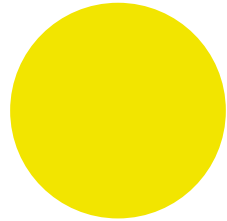


*H2.LIVE App Icon*



**Primärfarbe (blau)**

HEX #00B4D7  
RGB 0 - 180 - 215  
CMYK 75 - 0 - 10 - 0  
RAL 660-1 (Effektpalette E3)  
Pan 306  
Oracal 631/651/751 - Lightblue 053  
MACal 9738-04



**Akzentfarbe (gelb)**

HEX #E6E619  
RGB 230 - 230 - 25  
CMYK 10 - 100 - 0 - 0  
RAL 260-3 (Effektpalette E3)  
Pan 102  
Oracal 631/651/751 - 025 Brimstone yellow  
MACal 9708-00

Farbwelt



**Markenfarben**

Blau soll „**DIE FARBE**“ sein, die mit H2 MOBILITY bzw. Wasserstoff tanken auf Anhieb assoziiert wird.

Blau kann grossflächig als Hintergrund ([siehe S. 8](#)).

Gelb kann als aktivierender Akzent sparsam eingesetzt werden.

Der Doppelpfeil ist immer gelb .

Headlines werden, je nach Hintergrund blau oder weiß gesetzt.

Schwarz kommt primär für Fließtexte zum Einsatz um gute Lesbarkeit zu sichern.

Kyrial Sans Pro Bold

AÄBCDEFGHIJKLM  
OÖNOPQRSSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklm  
noöpqrsßtuüvwxyz  
1234567890

Kyrial Sans Pro SemiBold

AÄBCDEFGHIJKLM  
OÖNOPQRSSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklm  
noöpqrsßtuüvwxyz  
1234567890

Kyrial Sans Pro Regular

AÄBCDEFGHIJKLM  
OÖNOPQRSSTUÜVWXYZ  
aäbcdefghijklm  
noöpqrsßtuüvwxyz  
1234567890

## Schriftarten

Die verwendete Schrift ist die Kyrial Sans Pro, mehr Infos und zu beziehen über:

[www.fontshop.com/families/kyrial-sans/buy](http://www.fontshop.com/families/kyrial-sans/buy)  
[fonts.adobe.com/fonts/kyrial](https://fonts.adobe.com/fonts/kyrial)

—  
Headlines werden, je nach Hintergrund blau oder weiß gesetzt.

—  
Headlines werden bevorzugt zentriert ([siehe S. 8](#)).

—  
Headlines wird immer der Doppelpfeil vorangestellt ([siehe S. 8](#)).

—  
Schwarz kommt primär für Fließtexte zum Einsatz, um gute Lesbarkeit zu sichern.



## Bausteine

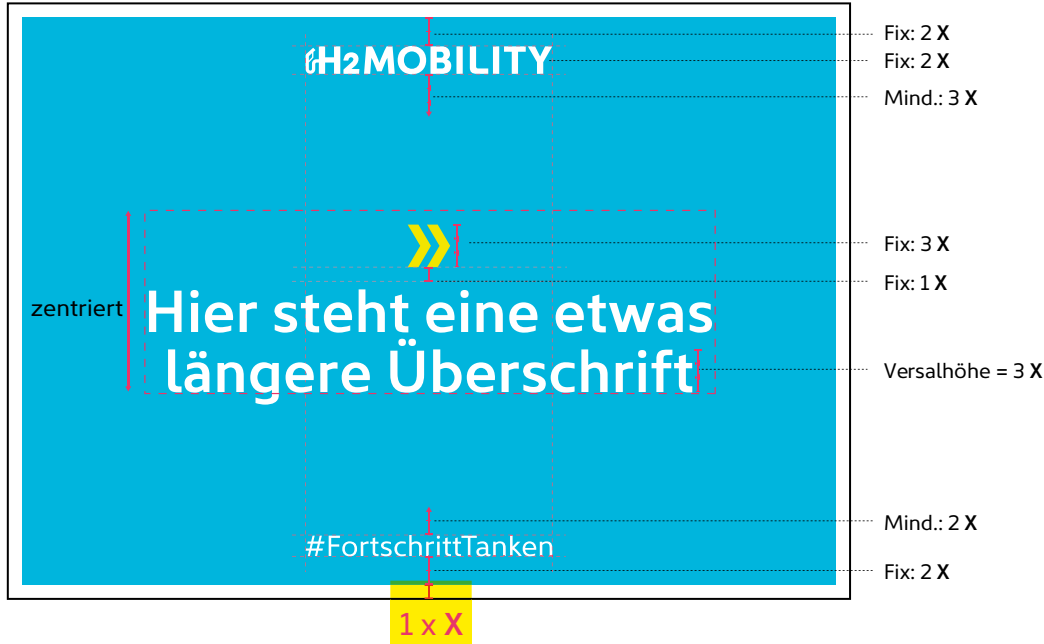
Die Formsprache ist reduziert und einfach und setzt auf wenige, wiederkehrende Elemente und klare Strukturen.

Logo, Claim und Headline mit Doppelpfeil sind Bausteine jeder Gestaltung.

Die Farbe „blau“ wird großflächig und plakativ eingesetzt.

Die Farbe „gelb“ wird sparsam zur Akzentuierung eingesetzt, z.B. für den Doppelpfeil oder den Störer.

- 1 Störer
- 2 Headline-/Logobox
- 3 H2-Symbol
- 4 Doppelpfeil
- 5 H2.LIVE App Icon
- 6 Universelles Keyvisual
- 7 Basis „blau“



Die Seitenelemente sollten bevorzugt zentriert platziert werden.

Logo, Claim und Headline mit Doppelpfeil sind Bausteine jeder Gestaltung.

In Ausnahmefällen ist eine links-/rechtsbündige Anordnung möglich.

Der gelbe Doppelpfeil leitet immer die Headline ein und steht darüber.

Bei Sonderformaten (außerhalb der Din-Reihe), die besonders breit oder schmal sind, wird X-Wert manuell angepasst. Je nach Format, wird X mit 1,5 oder 2 multipliziert.

Die blaue Fläche kann auch ein Bild sein.

Alle Abmessungen basieren auf dem Wert **X**.

Dieser Wert ergibt sich durch folgende

Rechnung:	Beispiel DIN A4 Querformat:
Kurze Seite (mm) : 42 = <b>X</b>	210 mm : 42 = <b>5 mm</b>
Umlaufender Rand* (mm): 1 x <b>X</b>	1 x 5 = 5 mm <span style="float: right;">* niemals schmaler als 5 mm</span>
Logo (Höhe/mm): 2 x <b>X</b>	2 x 5 = 10 mm
Breite des Claims : gleich Breite des Logos	Logobreite = Claimbreite
Höhe des Doppelpfeils (mm) : 3 x <b>X</b>	3 x 5 = 15 mm
Headline Versalhöhe (mm) : 3 x <b>X</b>	3 x 5 = 15 mm (Semibold, Zeilenabstand = Pkt.Größe)





Die Headlinebox kann, entlang der Seitenränder, frei positioniert werden, sollte jedoch nicht genau in einer Ecke platziert werden.

Die Elemente innerhalb der Box sollten bevorzugt zentriert platziert werden.

In Ausnahmefällen ist eine links-/ rechtsbündige Anordnung innerhalb der Box möglich.

Der gelbe Doppelpfeil leitet immer die Headline ein und steht darüber.

Alle Abmessungen basieren auf dem Wert **X**.

Dieser Wert ergibt sich durch folgende

Rechnung:	Beispiel DIN A4 Querformat:
Kurze Seite (mm) : 42 = <b>X</b>	210 mm : 42 = <b>5 mm</b>
Umlaufender Rand* (mm): 1 x <b>X</b>	1 x 5 = 5 mm * niemals schmaler als 5 mm
Breite* der Box (mm): 20 x <b>X</b>	20 x 5 = 100 mm * Mindesthöhe entspricht der Breite (Quadrat). Kann verlängert werden.
Logo (Breite/mm): 1 x <b>X</b>	1 x 5 = 5 mm
Breite des Claims: gleich Breite des Logos	Logobreite = Claimbreite
Höhe des Doppelpfeils (mm) : 2 x <b>X</b>	2 x 5 = 10 mm
Headline Versalhöhe (mm) : 2 x <b>X</b>	2 x 5 = 10 mm (Semibold, Zeilenabstand = Pkt.Größe)